



Prof. Andrea Fantini

Università degli Studi di Teramo - Italia

O papel dos produtos típicos no
modelo europeu de agricultura

Do que nos vamos falar hoje?



- Uma definição de produto típico: local, típico, tradicional, regional. Origem e proveniência
- Procuremos analisar o potencial e as características multifuncionais dos produtos típicos agro-alimentares
- ... e por que a União Europeia sustenta estes produtos
- Em particular nos focalizaremos sobre os principais instrumentos jurídicos que a EU produziu em 1992 para proteger e sustentar os produtos típicos : **DOP-IGP** marcas de qualidade.
- Analizaremos as principais características das etiquetas **DOP-IGP**, e os efeitos que podem gerar sobre os sistemas socio-económicos coligados

O que é um produto típico?

Muitas definições, às vezes contrastantes
Típicos, tradicionais, locais, regionais, ...

Qual é a definição de vocês ?

.....

.....

.....



O que é um produto típico?



**Uma definição "latina" amplamente
condivisa:**

- Um produto derivado de um processo de produção tradicional baseado em seus recursos locais específicos que dão ao produto características próprias de qualidade e de reconhecimento e que é normalmente recebe denominação da localidade de onde é produzida

O que é um produto típico?



Quatro dimensões principais:

- 1) Tradição / História
- 2) Recursos locais específicos
- 3) Características de qualidades específicas
- 4) Nome do território ("terroir")

O que é um produto típico?

Um CONCEITO MULTIDIMENSIONAL (1):

Um produto derivado de um processo de produção tradicional baseado sobre recursos locais específicos que fornecem ao produto características específicas de qualidade e de reputação e que é normalmente denominado com o nome da localidade de origem

DIMENSÃO TRADIÇÃO- HISTORIA

A ligação entre o produto e o seu território é uma dimensão fundamental na definição "latina"

Co-evolução produto-ambiente físico (solo, paisagem ...) e humano (cultura, conhecimento tácito ...)

→ *Contribuição para identidade da população local*



Historia e tradição



Vendedor de
azeitonas



Preparação da
mozzarella

O que é um produto típico?

Um CONCEITO MULTIDIMENSIONAL (2):

Um produto derivado de um processo de produção tradicional baseado sobre **recursos locais específicos** que fornecem ao produto características específicas de qualidade e de reputação e que é normalmente denominado com o nome da localidade de origem

RECURSOS LOCAIS ESPECIFICOS :

- recursos **naturais** (solo, clima, vento, cultivar, etc.)
- recursos **humanos** (know-how, competências, habilidades reproduzidas no sistema local).

O produto é *encaixado* no território



Recursos locais específicos

Raça podolica



Queijos típicos



O que é um produto típico?

UM CONCEITO MULTIDIMENSIONAL (3):

Um produto derivado de um processo de produção tradicional baseado sobre recursos locais específicos que fornecem ao produto **características específicas** de qualidade e de reputação e que é normalmente denominado com o nome da localidade de origem

A QUALIDADES ESPECIFICAS DO PRODUTO

a especificidade dos recursos usados é transmitida ao produto, que pode ser diferenciado no mercado.

Esta potente leva de marketing explica o grande interesse dos produtores na preservação e na comunicação das especificidades dos recursos locais usados



O que é um produto típico?

UM CONCEITO MULTIDIMENSIONAL (4):

Um produto derivado de um processo de produção tradicional baseado sobre recursos locais específicos que fornecem ao produto características específicas de qualidade e de reputação e que é normalmente denominado com o **nome da localidade** de origem

NOME DA LOCALIDADE:

O nome do produto deriva do lugar onde é realizado. Todos conhecem o produto em relação ao nome da localidade :

→ *O produto típico chega a ser embaixador da região de origem. Pode contribuir para a construção da reputação e da imagem da região*



O nome do território



Porqué os produtos tipicos?



CONSUMIDORES-CITADOES

- produtos Locais (produtos mais saudaveis ?!)
- Produtos de alta qualidade
- Identidade e cultura
- Estilo de vida, anti-globalização
- Redescubrimiento di novos/velhos sabores (Slow Food...)

Prodotti Tipici e politica agricola

IL MODELLO EUROPEO DI AGRICOLTURA

□ Sostegno alla multifunzionalità della agricoltura

- **consapevolezza sociale** delle funzioni multiple dell'agricoltura
- Sono i P.T. una espressione della agricoltura multifunzionale? Quali sono le funzioni legate ai P.T.
- Come il "circolo virtuoso della multifunzionalità" dei P.T. può essere sostenuto?



Multifunzionalità

UNA DEFINIZIONE

- Multifunzionalità si riferisce al fatto che una attività economica possa avere multipli outputs e, in virtù di ciò, possa contribuire a diversi obiettivi sociali nello stesso tempo.

DEFINIZIONE SUPPLY-DRIVEN

Multifunzionalità si riferisce al fatto che un agente (azienda agricola, sistema di produzione locale, settore) è capace di **produrre diversi outputs**

DEFINIZIONE DEMAND-DRIVEN

Multifunzionalità si riferisce al fatto che un agente (azienda agricola, sistema di produzione locale, settore) è capace di **soddisfare differenti bisogni** della società



Multifunzionalità

Le attività agricole svolgono anche altre funzioni sociali oltre quella di soddisfare la domanda di base di alimenti

FUNZIONI

■ PRODUZIONE DI ALIMENTI E FIBRE

- Servizi vendibili
- Sicurezza alimentare
- Qualità alimentare
- Tradizioni e patrimonio culturale
- Opportunità di lavoro per i giovani, le donne, gli anziani
- Biodiversità
- Benessere Animale
- Controllo inquinamento
- Attrattività del territorio (p.e. paesaggio)
- Insediamenti Rurali
- Presenza di attività economiche nelle aree meno favorite



Prodotti Tipici e politica agricola



MODELLO EUROPEO DI AGRICOLTURA

- Sostegno alla multifunzionalità della agricoltura
- Sostegno alle produzioni di alta qualità e agli schemi di certificazione e tracciabilità

Reg. (EEC) No 2081/92 del 14 luglio 1992 sulla protezione delle indicazioni geografiche e sulla denominazione di origine dei prodotti agricoli e alimentari



Il ruolo delle DOP e delle IGP



→ CONTESTO:

- **Crescente uso** da parte delle aziende e di altre istituzioni del concetto di "tipicità", "tradizione", e del nome del luogo di produzione al fine di attività di marketing
- L'origine geografica è un attributo **CREDESCENCE** : consumatori non possono facilmente controllare la veridicità del messaggio (caratteristiche)
- **Fallimenti del Mercato**: i prodotti di minore qualità tendono a sostituire quelli di maggiore qualità
- NECESSITA' DI UNA GARANZIA ISTITUZIONALE:
 - Dare una **garanzia** al consumatore
 - **Proteggere** produttori onesti

PDO-PGI



□ Definizione di DOP-IGP

Significa il nome di una regione, uno specifico luogo o, casi eccezionali di un Paese, usato per descrivere un prodotto agricolo o alimentare realizzato in quella regione, specifico luogo o Paese

(a) Denominazione di Origine Protetta (DOP):

- La qualità e le caratteristiche essenziali o esclusive sono dovute ad un particolare ambiente geografico con i suoi aspetti naturali e umani, e
- La produzione, la trasformazione e la preparazione devono essere realizzati in quella definita area geografica;

(b) Indicazione Geografica Protetta (IGP):

- prodotto con una specifica qualità reputazione o altre caratteristiche attribuibili a quella specifica origine geografica e
- La produzione e/o la trasformazione devono essere realizzati in quella definita area geografica

DOP-IGP



□ Come si ottiene una DOP-PGI?

- Solo un **gruppo di produttori** può richiedere la registrazione
- Obbligo di definire un **disciplinare di produzione**
- **trasmissione della richiesta alla Commissione europea**
- procedura di **Opposizione**
- Se nessuna obiezione è notificata alla Commissione, la denominazione è inserita nel '**Registro** delle denominazioni protette e delle Indicazioni geografiche protette
- Le denominazioni registrate saranno **protette** contro qualsiasi utilizzazione scorretta, imitazione o evocazione, indicazioni false o fuorvianti e qualsiasi altra pratica che possa ingannare i consumatori sulla origine del prodotto

DOP-IPG

□ Disciplinare di produzione : contenuti

- (a) Il **nome del prodotto** del prodotto agricolo o alimentare inclusa la designazione dell'origine o della indicazione geografica;
- (b) la **descrizione** del prodotto agricolo o alimentare comprese le materie prime, e le principali caratteristiche fisiche, chimiche, microbiologiche e/o organolettiche;
- (c) la definizione della **area geografica**;
- (d) **dimostrazione** che il prodotto agricolo o alimentare è originario di quell'area geografica
- (e) una descrizione del **metodo** per ottenere il prodotto agricolo o alimentare e l'autentico e tradizionale metodo locale di produzione;
- (f) i dettagli che esplicitano il **legame con l'ambiente geografico** o l'origine geografica;
- (g) i dettagli **dell'organismo di controllo** previsto nell' Articolo 10;
- (h) i **dettagli della etichetatura** relativi alla indicazione DOP o IGP



Registered DOP e IGP



Numero di prodotti Dop-Igp in Europa e in Italia nel 2002

Totali Dop-Igp europee	610
di cui:	
<i>Francia</i>	<i>131</i>
<i>Italia</i>	<i>123</i>
<i>Portogallo</i>	<i>85</i>
<i>Grecia</i>	<i>81</i>

Fonte: Ismea.

Il valore delle Dop e Igp in Italia - 2002

<i>(milioni di Euro)</i>	Valore alla produzione	Valore al consumo
Formaggi	2.315	4.445
Carni preparate	674	2.817
Prodotti vegetali	32	75
Olio di oliva	25	46
Altri prodotti	42	102
Totale	3.088	7.485

Fonte: Nomisma.

DOP o no?



Benefici / opportunità

- Protezione contro uso fraudolento
- * Miglioramento della reputazione e visibilità
- * prezzo maggiore, maggiori volumi
- * Accesso a nuovi mercati
- * Accesso ai benefici e al sostegno pubblico
- * Coesione tra i produttori

Costi / problemi

- * Costi di Certificazione
- * Costi di Trasformazione
- Marchi aziendali possono perdere rilevanza
- * Effeto di Standardizzazione

DOP-IPG e sviluppo rurale

Il Reg. EEC 2081/92 sottolinea le potenzialità dei PT in merito allo sviluppo rurale:



“ la promozione dei prodotti con specifiche caratteristiche può generare notevoli **benefici alla economia rurale** in particolare nelle aree meno favorite o più remote, aumentando il reddito dei produttori e mantenendo la popolazione in queste aree”

- Quali sono i legami tra PT e sviluppo rurale? E con la multifunzionalità?
- Possono le DOP-IPG rinforzare questi effetti?

Sviluppo Rurale ?

Sviluppo Rurale può essere definito come un processo socio-economico finalizzato ad incrementare la qualità della vita nelle aree rurali. Lo Sviluppo Rurale è realizzato specialmente attraverso azioni organizzate di attori rurali e non-rurali

aspetti centrali del modello EU di sviluppo rurale:

● Approccio Bottom-up (comunità locale definisce gli obiettivi del suo sviluppo)

ENDOGENO

● valorizzazione delle risorse locali (beni, conoscenze, cultura, simboli)

SOSTENIBILE

● Rispetto dell'ambiente naturale e umano

● Integrazione tra diverse attività e legame locale-globale

INTEGRATO

Os PT para as dinâmicas locais

